

证券代码：002014

证券简称：永新股份

公告编号：2024-006

黄山永新股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 612491866.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永新股份	股票代码	002014
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐永亮	潘吉洋	
办公地址	安徽省黄山市徽州区徽州东路 188 号	安徽省黄山市徽州区徽州东路 188 号	
传真	0559-3516357	0559-3516357	
电话	0559-3514242	0559-3514242	
电子信箱	zqzt@novel.com.cn	zqzt@novel.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要经营真空镀膜、多功能薄膜、彩印复合软包装材料、纸基复合包装材料、新型医药包装材料、塑料制品、精细化工产品等高新技术产品。目前，公司构建了以黄山为产业中心，向全国发展布局，目前，在广东、河北、陕西设立了子公司。

（一）主要产品及用途

报告期内，公司生产的彩印复合软包装材料是公司营业收入的主要来源，其轻便、可塑性强，具有高阻隔、耐蒸煮、耐冷冻、保鲜性等特性，且成本较金属、玻璃等包装物相对低廉，广泛应用于食品、日化、医药等领域，对产品具有很强的保护性，能够延长产品的寿命期，减少浪费；公司生产的多功能膜材料为绿色环保新材料，应用于食品、日用品、医疗防护、纺织品、电子产品等产品的包装及保护。

（二）主要产品的上下游产业链

公司主要原材料为石油炼化产品，国内供应商以中国石油、中国石化为主，同时，公司也从埃克森美孚、陶氏等进口一部分原材料，原材料价格一定程度上会受到国际原油价格的影响，但炼化企业设备停机检修等因素也影响市场供应，短期改变价格走势。公司的主要产品为塑料包装，主要应用于快消品行业和工业品生产转移的在途包装，应用领域广泛，是商品流通中不可或缺的组成部分。

（三）经营模式

1、生产模式

公司生产的彩印复合软包装材料为客户的定制化产品，品种多，交期短，生产管理中心根据订单情况进行排单排产，然后由各个制造部根据生产计划组织生产。为了保证产品质量、保障食品安全，公司一直围绕着产品的生产工艺、新产品的产前设计、常规产品生产过程的不断优化，贯穿“下一工序就是客户”的全过程质量管理理念，从原料受入、生产各工序的在线质量监控、离线质量监控、过程巡检、成品的对标检验等做好质量把关工作。从源头把关、过程监控，为客户提供安全放心的产品。

2、销售模式

目前，公司的客户以国际和国内一线品牌为主，与其直接建立合作关系。在开发新客户、新产品中，一般由业务人员获取客户端需求传递到技术中心，由技术中心专人根据需求进行针对性的产品研发、试制，提供样品给客户试机，部分客户会采取现场审核等方式来进行实地考察的准入流程，达标后进行批量下单。公司营销部具有完整的销售业务体系，专人负责市场开发，对接客户，并配有营销内勤人员对具体的订单进行跟踪服务。

3、采购模式

公司主要原材料一般根据现有订单情况进行采购，对通用材料根据市场价格情况以及业务预计情况进行备库存，辅料每月根据预计使用量进行采购。在供应商选择时，公司会对供应商进行资质审查，符合要求的供应商列入合格供应商名录。

（四）行业发展

塑料复合软包装具有可塑性强、阻隔性好、锁味保鲜功能强的特点，以及良好的承载能力、防护能力，便于流通、方便消费、促进销售和提升附加值等多重功能，在食品、医药、日化、饮品及工农业生产各个领域发挥着不可替代的作用。我国经济整体稳定发展，居民消费水平持续提高，塑料包装行业下游需求稳定增长，随着国内饮料、食品、餐饮、医药等行业市场生产逐步恢复，市场塑料包装需求不断增长，行业预期发展空间较大。

根据 Smithers 最新报告《到 2028 年全球包装的未来》显示，全球包装市场将进一步增长，柔性塑料将从 2023 年的 1977 亿美元增长到 2028 年的 2532 亿美元，年复合增长率将达 5.1%，使其位居未来 5 年包装市场增速榜首。中国塑料软包装行业市场规模跟随我国经济的不断发展，实现逐年向上。2022 年市场规模为 136 亿美元，预计市场规模至 2023 年为 143 亿美元，2020-2023 年 CAGR 可为 4.87%，其增速高于整体塑料包装行业。当前中国塑料软包装行业市场规模占中国塑料包装行业市场规模比例较小，约为 22%，未来可提升空间较大。

随着社会经济的不断发展、全球环境的持续变化、市场新产业领域的兴起、下游行业的不断迭代与发展，产品塑料包装应用需求不断升级，对塑料包装产品提出了更高的个性化、功能性要求，塑料包装产品不再局限于包装本身，传统的塑料包装材料已无法满足市场需求，而是根据被包装物的特点呈现越来越精细化、定制化、高端化的趋势。同时，国内环保、绿色、可降解塑料政策的推行，将持续推动我国塑料包装行业向高端智能、绿色环保、可循环方向转型发展。

中国包装联合会发布的《中国包装工业发展规划》突出绿色低碳循环转型在产业深度转型和可持续发展中的引领性作用，要求发展绿色包装材料，研发推广塑料包装材料可回收、可复用等关键技术，重点推进高性能单一材质包装的研发、合成、加工、成型等工艺与技术的创新。根据欧盟绿色协议和欧盟循环经济行动计划，到 2030 年，欧盟（EU）所有包装都将以经济可行的方式可重复使用或可回收。全球越来越多的国家和品牌企业开始实施循环经济模式，成为推动可回收单一材料塑料包装需求应用的重要因素，单一材料已成为软包装行业的主导方向，单一材质复合软包装未来的市场前景大有可为。

（五）公司行业地位

通过多年不断的探索与积累，持续投入包装新技术研发，快速进入新产品领域，通过工艺技术改进、新材料项目投资，努力实现包装可以被重复使用和再利用，让每一个消费者都能成为支持可持续发展的公民。多年来，公司与诸多跨国快消品企业以及国内品牌企业建立了合作关系，立足国内市场，走向国外市场。目前，公司的综合实力位于行业前列，在国际市场竞争亦具有自身的优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	3,903,428,541.68	3,572,752,541.11	9.26%	3,009,639,907.94
归属于上市公司股东的净资产	2,457,510,947.24	2,278,713,930.72	7.85%	2,128,623,399.86
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	3,378,793,651.97	3,304,135,248.82	2.26%	3,023,694,551.66
归属于上市公司股东的净利润	408,045,340.42	362,828,955.63	12.46%	315,913,031.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	384,798,060.79	321,533,045.96	19.68%	279,628,359.55
经营活动产生的现金流量净额	515,342,436.01	543,555,266.47	-5.19%	296,233,778.62
基本每股收益（元/股）	0.67	0.60	11.67%	0.52
稀释每股收益（元/股）	0.67	0.60	11.67%	0.52
加权平均净资产收益率	17.72%	17.01%	0.71%	15.90%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	785,193,517.97	820,029,932.41	873,692,066.26	899,878,135.33
归属于上市公司股东的净利润	77,955,186.87	99,063,402.60	116,038,637.72	114,988,113.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	76,565,353.69	93,596,116.74	110,799,209.62	103,837,380.74
经营活动产生的现金流量净额	-113,567,887.50	197,832,531.18	199,045,289.29	232,032,503.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股	17,144	年度报告披	15,925	报告期末	0	年度报告披露	0
----------	--------	-------	--------	------	---	--------	---

东总数		露日前一个月末普通股 股东总数		表决权恢 复的优先 股股东总 数		日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状 态	数量	
黄山永佳投资有限 公司	境内非国有 法人	31.28%	191,581,566	0	不适用	0	
奥瑞金科技股份有 限公司	境内非国有 法人	22.20%	135,978,241	0	质押	135,880,924	
MEGA POWDER COATINGS LTD 美佳 粉末涂料有限公司	境外法人	3.91%	23,921,328	0	不适用	0	
永邦中国投资有限 公司	境外法人	3.39%	20,768,048	0	不适用	0	
大永真空科技股份 有限公司	境外法人	1.76%	10,800,108	0	不适用	0	
北京奥瑞金包装容 器有限公司	境内非国有 法人	1.66%	10,143,113	0	质押	10,128,200	
香港中央结算有限 公司	境外法人	1.48%	9,038,396	0	不适用	0	
香港金融管理局一 自有资金	境外法人	1.04%	6,381,775	0	不适用	0	
鲍祖本	境内自然人	0.64%	3,931,009	2,948,257	不适用	0	
中国农业银行股份 有限公司－宝盈龙 头优选股票型证券 投资基金	其他	0.62%	3,825,300	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十大股东中美佳粉末涂料有限公司和永邦中国投资有限公司存在关联关系；奥瑞金科技股份有限公司和北京奥瑞金包装容器有限公司为一致行动人；未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期 新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及 转融通出借股份且尚未归还的股份数 量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	9,038,396	1.48%
鲍祖本	新增	0	0.00%	3,931,009	0.64%
中国农业银行股份有 限公司－宝盈龙头优选股 票型证券投资基金	新增	0	0.00%	3,825,300	0.62%
黄山永新股份有限公 司－第一期员工持股计划	退出	0	0.00%	0	0.00%
首源投资（英国）有 限公司－FSSA 中国 A 股基	退出	0	0.00%	2,061,100	0.34%

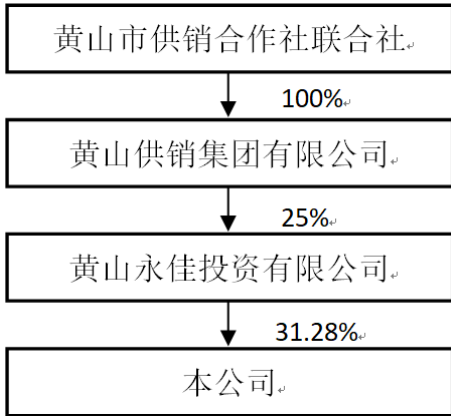
金					
东方证券股份有限公司 —中庚价值先锋股票型 证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。

黄山永新股份有限公司

董事长：孙毅

二〇二四年二月二十八日