



# 可持续发展报告

黄山永新股份有限公司

Sustainability Report 2023



# 目录

## Contents

### 01 前言

董事长致辞	02
关于本报告	03
关于永新股份	04
可持续发展管理	06

### 03 以人为本 幸福职场

员工权益保障	14
守护安全健康	15
赋能员工成长	16
共筑幸福家园	17

### 05 合作共赢 回馈社会

支持标准建设	21
推动产业协同	21
共建和谐社会	22

### 02 绿色运营 环境守护

完善环境管理	08
优化资源利用	09
应对气候变化	10
促进循环经济	13

### 04 高效治理 责任先行

规范公司治理	18
强化风险管控	19
恪守商业道德	20
打造责任供应链	20

### 06 附录

未来展望	23
指标索引	23

## 董事长致辞

### 厚植绿色底色 拥抱可持续未来

在刚刚过去的一年里，全球气候变化加剧，地缘政治冲突不断，能源、粮食危机凸显，给企业经营带来了巨大挑战。永新股份的愿景是建成世界一流的软包装企业，持续为我们的员工、行业及社会创造价值，如何有效治理，处理好与环境、社会的关系，是公司必须要面对的重要课题。

随着国家双碳战略的确立与实施，绿色低碳已经成为全社会关注的重要议题。作为国内软包装行业领跑者，永新股份意识到了更为迫切的责任与使命，深知只有通过不断创新和改革，积极对接国际标准，才能为公司持续发展注入更多的生命力，为我们共同的未来创造更加美好的发展前景。

#### 围绕双碳战略 优化公司治理

永新股份主动将社会责任融入自身核心价值理念中，内化于心、固化于制、外化于行。2021年，公司发布新版企业文化理念，将ESG可持续发展内容融入其中，并向全员宣导。2022年，围绕“碳达峰”“碳中和”双碳战略，公司战略及投资委员会积极进行顶层设计，成立可持续发展专项小组，优化管理机制，推动社会责任和生产经营的有机结合。

#### 注重研发创新 践行可持续发展理念

软包装行业正面临着环保压力的加剧，消费者对环保包装的需求也在不断增加，唯有研发创新才能给行业可持续发展注入了鲜活生命力。多年来，永新股份持续加大研发投入，结合全球市场需求，开发单一材质、可回收易回收包装产品和方案，为呵护地球贡献一份坚实力量。2023年，公司单一材质包装产品销售已超6亿元，绿色经济效益凸显。

#### 依托环保治理 助推清洁低碳生产

经多方调研，永新股份从意大利引进了回收式VOCs治理系统，该项目分多期滚动开发完成，在实现挥发性有机物整治，排放标准远低于国家要求标准的同时，使溶剂类原材料得以循环使用，并从根源上减少了生产过程产生的碳排放。该项目的成功实践，标志着永新股份在实现全过程清洁生产上迈出了重要的一步，为地球环境保护贡献了一份坚实力量。

#### 加强产业链协同 助推行业绿色转型

永新股份积极支持行业绿色标准建设及与国际标准接轨工作，充分发挥推广适度包装和理性消费中的纽带和引导作用，积极协同产业链上下游合作伙伴，共同促进设计、生产及使用者在包装全生命周期主动践行绿色发展理念，落实生产者责任延伸制度。

道阻且长，行则将至。企业履行社会责任，践行可持续发展将成为必然趋势。未来，我们将进一步强化风险意识，勇于变革、持续提升，不断研究新技术新工艺，优化能源结构，持续以建设低碳、零碳工厂为己任，更好地将可持续发展理念和履行社会责任融入自身生产经营中，携手全球合作伙伴，共赴可持续未来！




# 关于本报告

本报告为黄山永新股份有限公司(以下简称“永新股份”、“公司”、“本公司”或“我们”)独立发布的可持续发展报告,依据上市公司环境、社会及管治(ESG)相关要求编制。永新股份重视与利益相关方的沟通和交流,未来将持续发布此报告,全面披露公司践行可持续发展的理念、政策及我们在推动环境保护、绿色生产、研发创新、员工雇佣、供应链管理、商业道德等方面的可持续发展行动与绩效。我们期望通过发布此报告,更好地促进各方了解我们的环境、社会及管治(ESG)管理,并推动合作及实现共赢。

## 编制参考标准

- 联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
- 气候相关财务信息披露工作组披露框架 (TCFD)
- 全球可持续发展标准委员会《可持续报告发展标准》(GRI标准 2021版)
- 国际标准化组织《社会责任指南 (ISO 26000: 2010)》
- 可持续发展会计准则委员会基金会标准 (SASB)
- 《国际财务报告可持续发展披露准则》(IFRS)
- 社会责任国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR 4.0)
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等相关指南和指引要求

## 报告形式

本报告作为独立的可持续发展报告。为保护环境,本报告以中文电子版形式发布,可通过访问公司官方网站进行浏览下载。网站地址:  
<http://www.novel.com.cn>

## 报告范围

**组织范围:** 本报告覆盖黄山永新股份有限公司及下属子公司。为便于表述,报告中将以简称或代称代替各公司全称,见下释义。

释义项	指	释义内容
黄山永新	指	黄山永新股份有限公司 Huangshan Novel Co., Ltd.
黄山包装	指	永新股份(黄山)包装有限公司 Novel (Huangshan) Packaging Co., Ltd.
广州永新	指	广州永新包装有限公司 Guangzhou Novel Packaging Co., Ltd.
河北永新	指	河北永新包装有限公司 Hebei Novel Packaging Co., Ltd.
新力油墨	指	黄山新力油墨科技有限公司 Huangshan Shining Ink Technology Co., Ltd.
陕西永新	指	陕西永新包装有限公司 Shaanxi Novel Packaging Co., Ltd.
永新新材	指	黄山永新新材料有限公司 Huangshan Novel New Material Co., Ltd.

**时间范围:** 2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告可比性和完整性,部分内容及数据超出此时间范围。

## 数据来源及可靠性

本报告所披露的信息和数据均来源于黄山永新股份有限公司及各子公司内部正式文件、统计报告与年度报告。本报告中的财务信息采用2023年年度报告合并财务报表范围统计口径,无特殊说明均以人民币为单位。

本报告由公司董事会战略及投资委员会下属可持续发展专项小组编制,经董事会审核予以发布。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 意见反馈

本公司将不断完善及提升报告披露水平及社会责任管治,如对本报告有任何疑问或建议,欢迎随时联系本公司,联系方式如下:

地址:安徽省黄山市徽州区徽州东路188号

电话:0559-3518026

电子邮箱: [novel@novel.com.cn](mailto:novel@novel.com.cn)



# 关于永新股份

## 公司简介

永新股份成立于1992年5月，2004年于深交所中小企业板上市(002014·SZ)，是安徽省第一家中小企业板上市公司。主要经营塑胶彩印复合软包装材料、功能性包装(膜)材料、异型注塑包装、吸塑材料、新型油墨等高新技术产品。截至2023年底，公司在全国共拥有黄山永新、黄山包装、广州永新、河北永新、新力油墨、陕西永新、永新新材等7处生产基地，并在日本、缅甸、欧洲等设有海外办事机构，形成产业链纵向整合、全球布局的发展态势。

公司名称  
**黄山永新股份有限公司**



英文名称  
**Huangshan Novel Co., Ltd.**



股票代码  
**002014.SZ**



所有权性质和法律形式  
**股份有限公司(上市)**



注册资本  
**6.12 亿元**



资产总额  
**39.03 亿元**



营业收入  
**33.79 亿元**



员工总数  
**2280 人**



总部地址  
**安徽省黄山市徽州区徽州东路188号**



## 投资布局



## 业务布局



# 关于永新股份

## 企业文化

### 永新使命

为员工创造平台，为客户创造价值，为股东创造效益，为社会创造繁荣。

### 永新愿景

建成世界一流的塑料软包装生产企业。



### 永新价值观

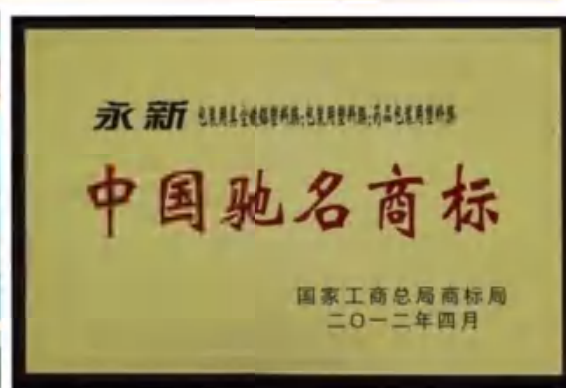
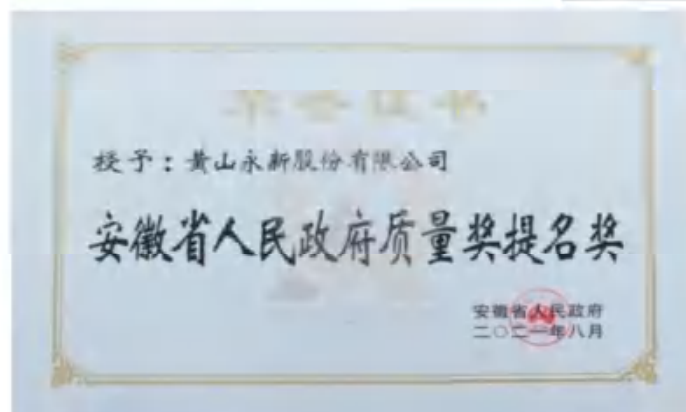
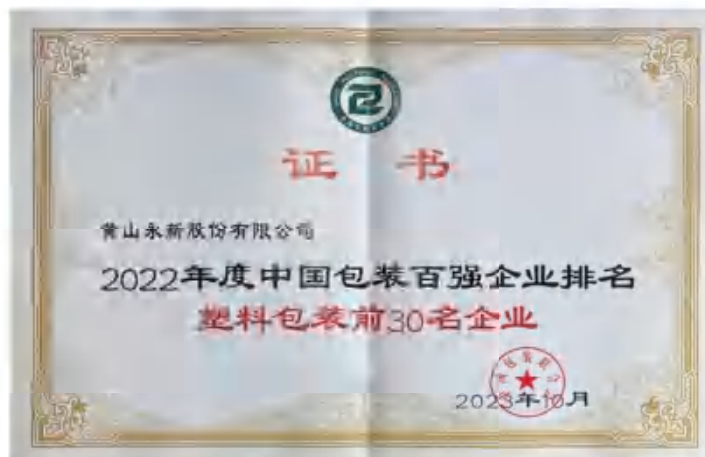
- 重视安全：员工的生命、健康与安全高于一切
- 保护环境：绿色、低碳、环保，贯穿公司生产经营始终
- 恪守道德：全员自觉遵守法律法规、恪守职业道德
- 以人为本：尊重人的价值，为员工创造平台
- 创新发展：与时俱进，开放包容，持续创新



## 品牌发展

永新股份携手国际国内知名品牌，积极推动跨行业、跨领域战略合作和品牌互促共建，通过参与国际国内包装专业展会和发起行业专业性主题研讨会（论坛）等形式开展品牌包装推介。凭借产品质量、科技创新和诚信服务，永新股份在行业内、区域内已具有较高的品牌知名度和美誉度。

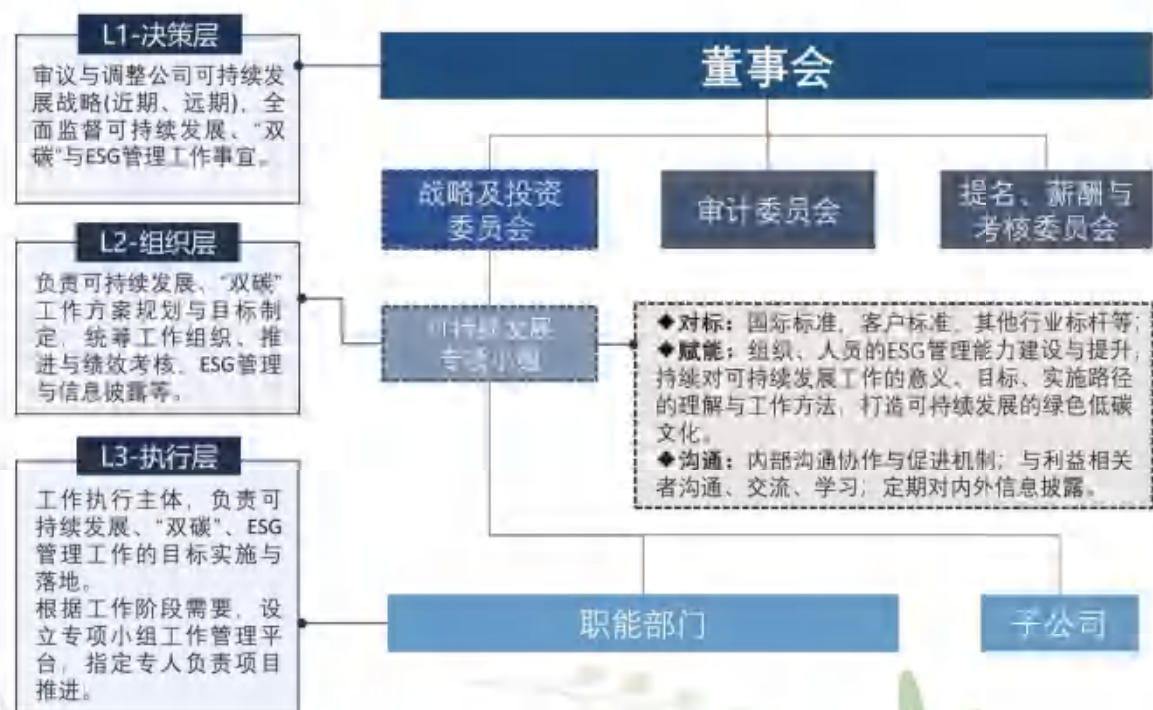
- 中国驰名商标
- 中国包装优秀品牌（示范）
- 中国塑料包装优秀品牌
- 中国包装名牌产品
- 中国包装百强企业
- 中国轻工业科技百强
- 安徽省制造业高端品牌培育企业
- 安徽省政府质量奖提名奖
- 多家国际国内知名品牌战略合作伙伴



# 可持续发展管理

## ESG管理组织架构

永新股份高度重视社会责任践行，持续完善ESG管理组织架构，将可持续发展管理理念融入企业决策、运营与发展过程。董事长亲自参与社会责任战略规划制定及ESG管理日常重要事项决策。在董事会下属战略与投资委员会成立可持续发展专项小组，负责整合内外部资源，统筹、协调、推进、督导公司ESG管理工作，引领可持续发展管理理念，战略的落实，确保ESG管理事项全面融入各职能部门与子公司不同层级的履责过程。



## 可持续发展战略

公司于2021年对可持续发展战略进行了再设计，突出绿色、低碳、循环发展模式，持续构建覆盖包装全生命周期的绿色发展体系，协同包装制品全生命周期管理的经济、环境与社会效益。



## 相关方参与机制

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
<ul style="list-style-type: none"> <li>贯彻宏观政策</li> <li>诚信守法经营</li> <li>依法纳税</li> <li>带动就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续创造价值的能</li> <li>良好的信息披露</li> <li>廉洁的商业环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开股东大会</li> <li>完善信息披露</li> <li>建立投资者关系管理体系</li> <li>强化合规和内控体系</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商业道德</li> <li>公开公平公正采购</li> <li>互利共赢、共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量</li> <li>客户服务</li> <li>客户信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责采购</li> <li>反商业贿赂</li> <li>供应链质量/安全/负责任管理与审核</li> <li>沟通/交流/培训</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>权益福利保障</li> <li>职业健康安全</li> <li>培训与发展通道</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注社区发展</li> <li>建立和谐社会</li> <li>公益慈善与志愿服务</li> <li>环境保护与气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订劳动合同</li> <li>改善薪酬体系</li> <li>关注员工健康</li> <li>完善人才体系</li> <li>发挥工会作用</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立良好关系</li> <li>保持良性互动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志愿者服务</li> <li>交流互访</li> <li>公益慈善</li> <li>识别环境风险</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交流访问</li> <li>公文往来</li> <li>信息披露</li> </ul>

# 可持续发展管理

## 实质性议题

本报告实质性议题识别主要依据可持续发展标准及规范（GRI Standards 全球报告倡议组织可持续发展报告标准、SASB 可持续发展会计准则、TCFD 气候相关财务信息披露工作组建议报告等）、主流 ESG 评级机构标准、同行业可持续发展报告及相关政策文件。通过覆盖ESG三方面议题范围，从对利益相关方评估与决策的重要程度以及对经济、环境和社会影响的重要程度进行交叉分析，得出永新股份实质性议题矩阵。



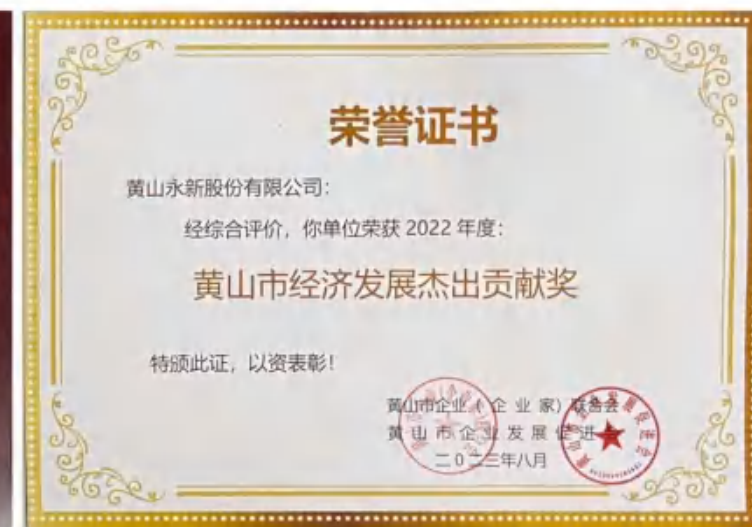
## 社会认可



证券时报公布的第十六届中国上市公司价值评选结果中，永新股份跻身“中国上市公司ESG百强”榜单。



被安徽省人力资源和社会保障厅和安徽省工商业联合会联合授予2023年度“安徽省民营企业吸纳就业百强”。



黄山市企业联合会授予2022年度黄山市经济发展杰出贡献奖



2022-2023年度黄山市红十字会金奖



中国包装联合会发布年度包装行业百强榜单，永新股份荣膺2022年度中国包装百强企业（第25位）、塑料包装前30名企业（第6位）。



被中共黄山市委、黄山市人民政府授予“黄山市民营企业税收贡献10强”。

# 完善环境管理

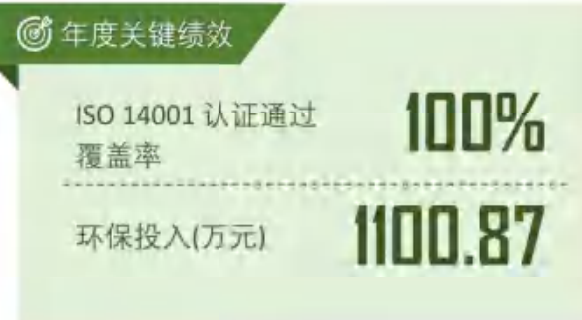
## 环境管理体系构建

永新股份高度重视环境管理，在追求经济效益的同时，始终要求与环境均衡发展，最大限度减少对环境造成的影响。公司内部严格执行环境与安全管理制，将组织和管理层的运营绩效与环境表现直接挂钩。公司每年与总经理、子公司负责人、职能部门负责人等签订年度EHS目标责任书，目标责任书内考核与奖惩包含与环境保护、职业健康与安全等在内的各项目标控制指标和过程控制指标。

公司认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规要求，严格遵守国家关于废水、废气、噪声、固废等法律法规标准中的条款，对照行业标准中的环保要求执行。

公司按照 ISO 14001 环境管理体系的标准建立健全公司管理架构，颁布环境管理方针，明确法律法规，编制环境管理手册，建立环境管理流程。组织各职能部门及子公司开展环境因素识别、合规性评审、监督性评审等工作，形成了涵盖公司运营各个层面的环境管理体系，并由安全环保管理部门“安环办”主导推进各项制度的落地和指标的顺利达成。

2023年，公司总部及各子公司均通过 ISO 14001 环境管理体系认证。年度环保投入1100.87万元，包括：环保设备设施建设运营与维护费、环境检测费、环境评价费、隐患排查费、宣传教育培训费、危废处置费、环境应急预案费、环保整改费等。



## 践行清洁生产

报告期内，公司及下属子公司均按照国家环境保护相关法律法规要求，严格履行国家环保“三同时”制度，依法办理环境影响评价手续，按时取得政府批复文件，并定期开展监督性评审工作。各生产基地按照项目环境影响评价中的要求进行废水、废气、噪声、危废等污染防治设施建设，定期维护保养，保证设施正常运行，严格管控污染物排放浓度，在做到达标排放的同时，积极制定减排措施，最大限度减少生产运营对环境造成的影响，为保护和改善生态环境做出贡献。

### 废气治理

软包装生产活动所产生的挥发性有机化合物(VOCs)排放是永新股份重点关注的大气污染防治项目。为有效管理运营活动产生的VOCs气体排放物，公司通过《环境监视和测量控制程序》和《环境合规性评价程序》等文件，明确识别、评估、控制和管理相关排放源的基本要求，并严格落实废气源头减排与末端治理。同时，采用信息化技术，对废气排放进行全流程监控(自行监测+第三方监测)，数据上传至生态环境局平台。

公司积极进行全球先进的废气治理技术探索，黄山永新斥巨资引进意大利伯乐芬溶剂回收型VOCs处理技术，采用国际先进的“LEL减风增浓+转轮浓缩+活性炭吸附+氮气脱附+深冷回收”的工艺，在实现废气治理的同时实现溶剂的回收利用，从而实现清洁生产、节约资源和碳减排目的。该项目一期、二期已全部投入使用，治理后VOCs排放远低于国家和地方标准要求，较传统RTO/RCO废气治理方式，源头碳减排取得了一定突破。

### 年度关键绩效

重大环保事故发生次数(次)

0

环保违法违规处罚次数(次)

0



黄山永新溶剂回收废气治理项目



# 完善环境管理

## 践行清洁生产

### 废水治理

公司用水主要由生产车间循环冷却水塔风吹、冰水机组蒸发损失、清洗用水、生产辅助用水、办公生活用水、绿化用水等构成。排水实行雨污分流体制。生活污水经处理后接入城市污水管网，厂区雨水排入厂外市政雨水管网，进入市政污水处理厂处理。公司编制有《污水排放管理规范》，严格按环保要求进行污水、雨水管网升级改造，确保基础设施满足实际使用需求标准。同时，公司对废水进行定期监测，将PH、悬浮物、化学需氧量、五日生化需量、氨氮、总氮、总磷可吸附有机卤素、总有机碳等共计9项废水指标纳入监测指标，委托具有监测资质的检测机构每季度对公司的各个污水排放口实施监测。

### 噪音治理

公司工厂噪音严格按《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)表1中3类限值:昼间65dB(A)、夜间55dB(A)进行控制，并委托具有监测资质的检测机构每季度实施定期监测。在噪音改善方面，通过优先选用相对低能耗、低噪声的优质设备，生产车间采用隔声效果较好的门窗，并在设备基座下加装防震垫圈，以减少噪音的产生。



第三方检测机构对黄山永新污水排放口和噪音等现场采样

### 废弃物治理

公司废弃物治理遵循“减量化、可回收尽回收”的处理原则，依据《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《危险废物污染控制标准》和地方环保要求等，编制《固体废物管理程序》、《危废控制规范》等，对公司生产运营可能产生的固体废物和危险废物识别、分类、收集、贮存、转移、利用和处置等作出规定。

#### ◆ 一般固体废弃

通过分类收集和预处理，利用“永新股份再生物资销售系统”进行资源化再利用。

#### ◆ 危险废物

暂存于特定区域，张贴醒目危废警示标识，集中转移，委托有资质的第三方公司进行合规处置。并按照环保规定在政府固体废物动态信息平台进行申报。

#### ◆ 生活垃圾

委托环卫部门统一清运处理，其中餐厨垃圾等委托有资质的第三方进行合规处置。



永新股份再生物资销售系统

# 优化资源利用

## 提高能源效率

永新股份在追求经济效益的同时，始终要求与环境均衡发展。公司依据国家法律法规及《安徽省“十四五”节能减排实施方案》等地方要求，全面布局生产运营提质增效，以节能、降耗、增效为目标，引导下属子公司和职能单位持续优化制造工艺，降低单位能耗，引领行业领先的绿色包装生产制造。公司注重建立和实施过程控制，依据《能源管理体系要求及使用指南》(GB/T 23331-2020)、《用能单位能源计量评价技术规范》等，制定了内部能源管理办法，通过能耗监测、管理评审、节能技改、目标考核等措施，不断提高能源管理体系的有效性。

### | 节电

电力是永新股份生产经营最主要的能源消耗，公司对总部及下属子公司用电实行三级能源计量管理，应用信息化管理平台，实施远程用电指标实时监控，为班组机台精准考核、能源使用效率提升，提供数据支撑和保证。同时，持续推行节电措施，包括：1.通过专项设备优化与改造、工艺优化等措施，减少单位时间能耗或提高单位时间生产效率；2.加强用电设备管理与维护，减少用电设备待机时长，确保非生产时电气设备关闭；3.优化暖空系统，淘汰高能耗老旧设备，并严格规定夏季与冬季空调使用条件与温度设置，减少设备电耗；4.推广绿色办公，提升全员节电意识。优先选用高效节能的照明产品，非使用时及时关闭，实现节约用电。



永新股份能耗实时监控信息化管理平台界面图

### | 节水

水是生命之源，近几年公司不断加大节水工作管理力度，将建设“节水型”企业落到实处。积极对内部用水情况摸底自查，开展水平衡测试工作。运用先进检漏设备，定期请专业公司对单位给水管网进行查漏，统计老管网漏损水量并及时进行局部或系统的管网改造。通过建立节水管理岗位责任制度、用水计量与定额管理制度，节水奖惩措施，用水巡查、检修制度等，不断优化生产工艺，建设节水设施，提高水资源利用效率。

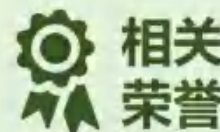


永新股份水平衡测试报告

### 年度关键绩效

单位产成品  
用电量(度/吨) **889.42**

单位产成品  
用水量(m<sup>3</sup>/吨) **4.13**



安徽省省级  
节水型企业

# 优化资源利用

## 布局能源转型

根据《永新股份年度碳盘查报告》结果显示，电力使用是永新股份目前最主要能耗来源和碳排放源。公司充分结合运行现状和基础设施条件，持续优化能源结构，探索可再生能源方案。公司自2018年起，秉持“能装尽装”的原则，分阶段启动天面利用改装光伏项目。截至2023年，自厂区天面光伏发电已成为公司绿色能源获取的重要途径之一，并计划在2024年继续新增13mwh分布式光伏项目。预计项目建成投用后，自厂区天面光伏发电将可替代约20%的总用电需求量。



黄山包装厂区天面分布式光伏项目实景

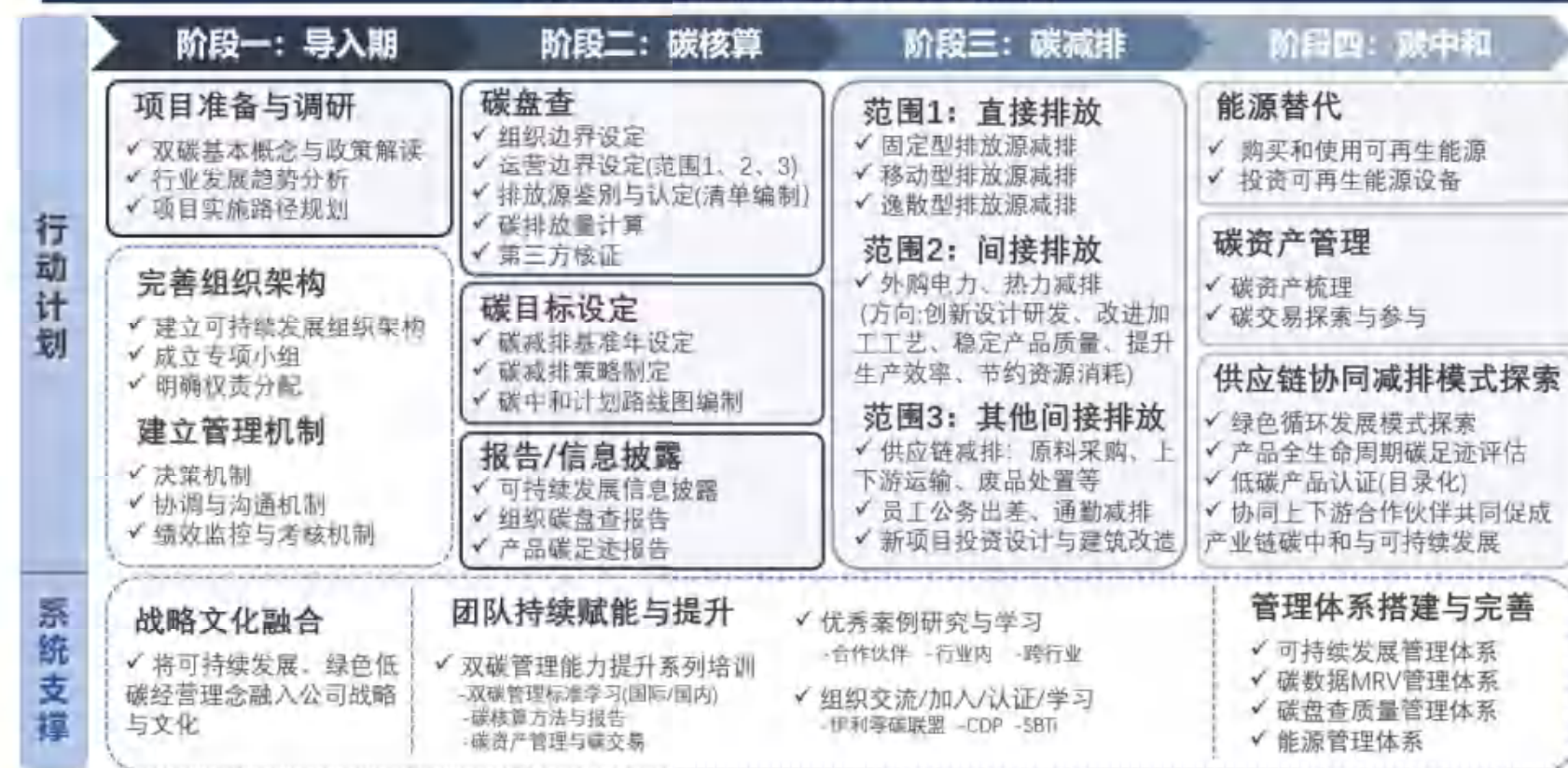
# 应对气候变化

世界各地频发的极端天气时刻提醒着我们地球生机并非永动，IPCC（政府间气候变化委员会）最新评估报告进一步警示了人类活动导致的温室气体排放引发气候危机的严峻性和紧迫性。作为中国软包装行业的排头兵，永新股份领跑迈向零碳之路责无旁贷。

## 碳管理体系建设

永新股份高度重视并积极响应“双碳”目标的落地执行，由可持续发展专项小组着手统筹相关资源，进行工作方案规划与目标制定。2021年，永新股份正式开启碳排放管理工作，完成“双碳”工作实施路径规划，发布永新股份碳中和规划路线图，完善管理组织架构，并依据《ISO14064-1: 2018《温室气体第1部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》和内部编制的《温室气体排放管理程序》，以2021年为基准年实施全公司范围的年度组织碳盘查与核证工作。

### 永新股份双碳工作推进实施路径图

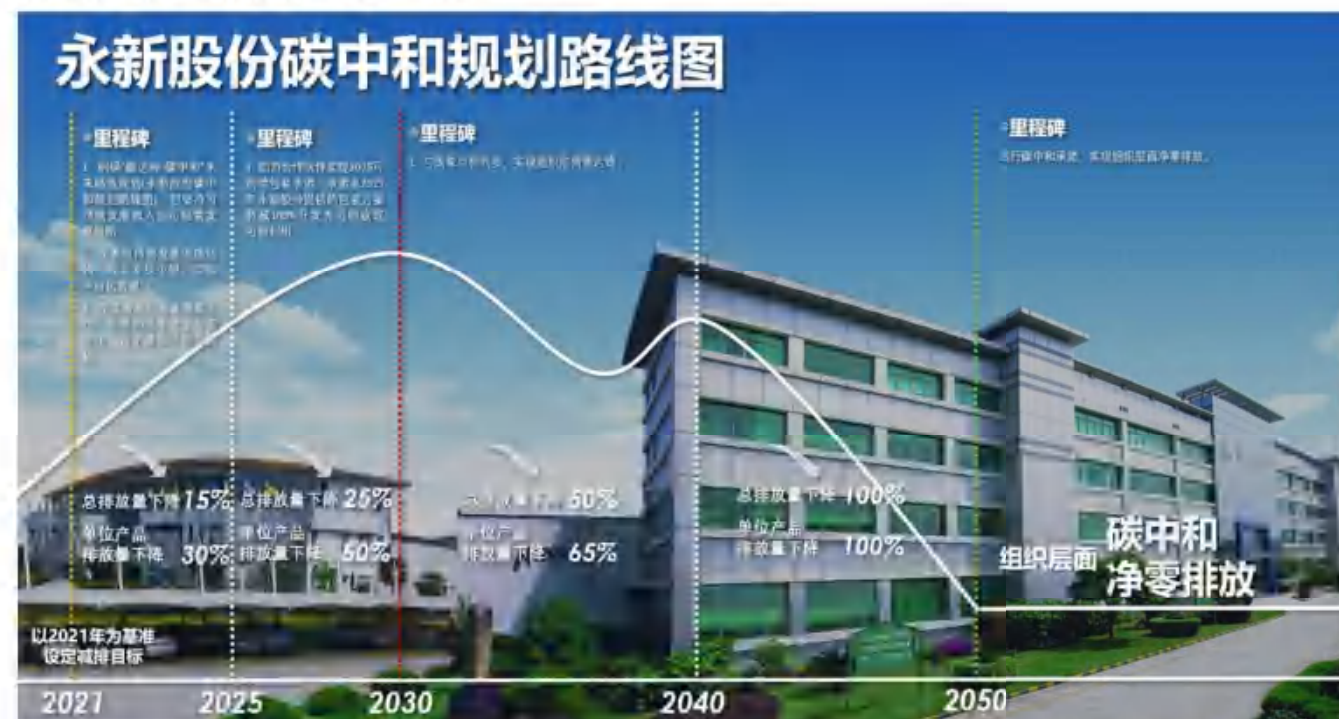


永新股份“双碳”工作实施路径图



# 应对气候变化

## 碳管理体系建设

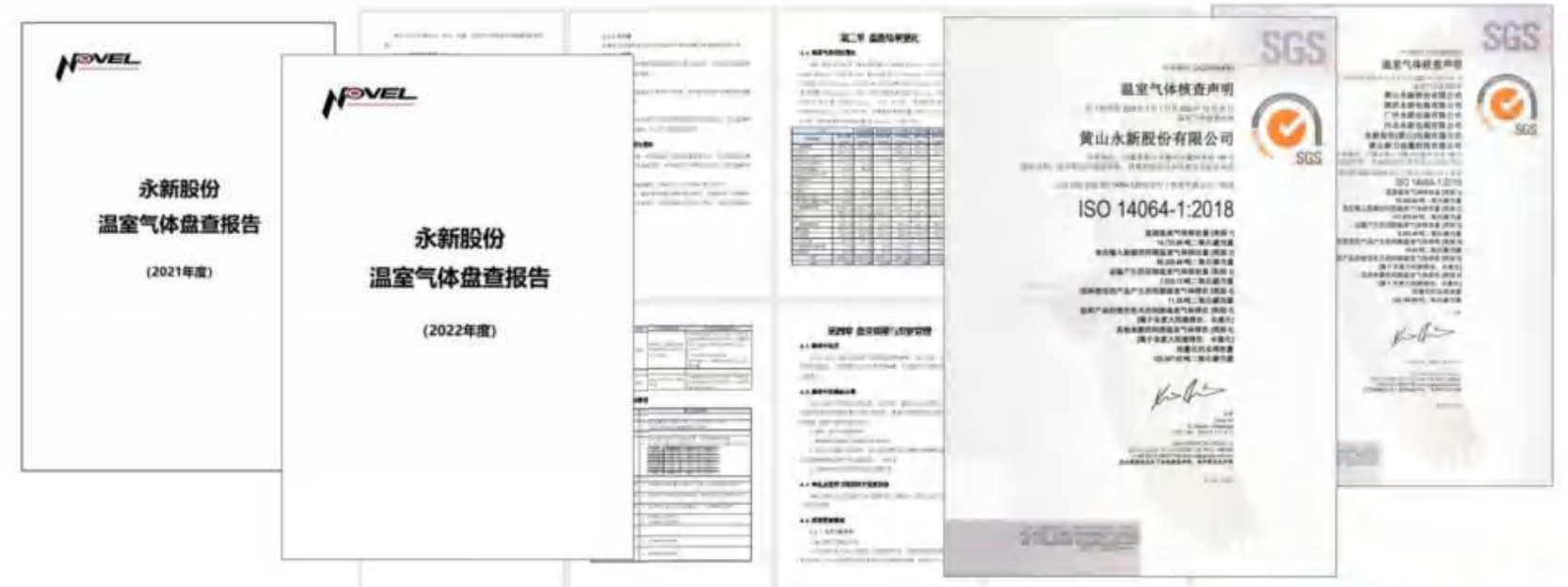


永新股份碳中和规划路线图

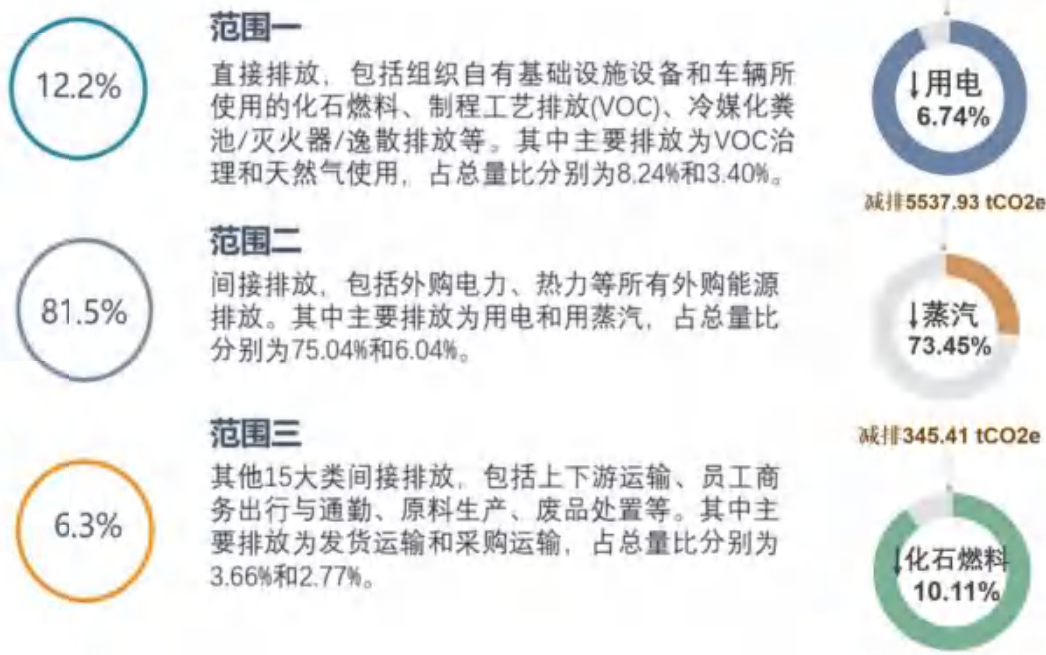
—— 永新股份承诺：于2030年实现组织层面碳达峰，于2050年前实现组织层面碳中和。

—— 永新股份承诺：至2025年，永新股份提供的包装方案将100%被开发为可回收或可再利用。

2023年，公司完成2022年度全范围组织碳盘查与核证工作，并达成预期减排目标。经核证，2022年度公司温室气体总排放量为12.06万tCO<sub>2</sub>e。其中，直接排放总量(范围1) 1.47万tCO<sub>2</sub>e，占比12.22%；能源间接排放总量(范围2) 9.82万tCO<sub>2</sub>e，占比81.45%；其他间接排放总量(范围3) 0.76万tCO<sub>2</sub>e，占比6.34%。按排放单位，黄山永新5.35万tCO<sub>2</sub>e，占比44.39%；黄山包装3.75万tCO<sub>2</sub>e，占比31.08%；广州永新1.38万tCO<sub>2</sub>e，占比11.42%；河北永新1.14万tCO<sub>2</sub>e，占比9.49%；新力油墨0.20万tCO<sub>2</sub>e，占比1.67%；陕西永新2360.02tCO<sub>2</sub>e，占比1.96%。



永新股份2022年度温室气体盘查报告及第三方核证声明



# 应对气候变化

## 零碳工厂建设

永新股份积极推进零碳工厂建设，充分采用生态设计理念，致力实现原料生态化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化。在持续工艺改进以实现高效率低能耗生产的同时，通过推广节能技术和绿色能源的应用，参与碳资产、碳信用管理与交易，以组合拳方式构建绿色引擎，打造绿色服务。

2024年1月5日，陕西永新获得了通标SGS颁发的碳中和宣告核证声明 (PAS2060:2014)，成为永新股份首家“零碳工厂”。



陕西永新办公楼



陕西永新I-REC国际绿证溯源报告



陕西永新碳中和宣告核证声明



陕西永新碳信用VCUs消纳证书

## 产品碳足迹管理

### 产品碳足迹核算

永新股份积极推进产品碳足迹核算与管理工作，这是公司实现低碳、绿色发展的基础和关键，是践行环境保护工作和善尽社会责任的一部分。我们的产品碳足迹核算模型涵盖了产品整个生命周期，包括原材料采购、生产制造、运输、产品的使用以及最终报废的回收处理，数据基础包括自身监测统计数据、供应商提供的上游数据、最新国际高认可度的数据库数据等，并通过持续不断优化模型和软件协助分析，更准确透明的评估产品碳足迹。公司每年委托第三方机构对碳足迹核算方法和数据进行验证，保证其科学性与准确性。

### 产品全生命周期减碳

产品碳足迹核算与管理工作为帮助公司准确掌握了产品的温室气体排放途径及排放量，为公司发掘减排潜力，制定有效的温室气体减排策略，有效沟通利益相关提供良好的数据基础。在此基础上，我们持续探索产品全生命周期减碳路径。

#### ◆ 低碳设计

重点推进高性能单一材质包装的工艺与技术创新，方便回收利用。

#### ◆ 低碳制造

通过优化能源结构、生产效率提升、产品质量提升并举，实现节约能源。

#### ◆ 废弃物管理与回收利用

通过严格控制废弃物产生，提高资源利用效率；通过对废弃物分级、分类回收和外售，减少资源浪费，助力产业链资源高效循环使用。

#### ◆ 物流优化

通过物流方案优化，整合物流资源和运输线路，减少产品碳足迹。



伊利包材产品碳足迹核算声明



# 促进循环经济

## 技术创新引领

循环经济作为可持续发展的重要实现途径和方法，受关键性支撑技术的强烈影响，技术创新必将成为解决行业绿色转型与可持续发展问题的重要方法与手段。作为中国塑料软包装行业的领跑者，永新股份坚信只有通过不断创新和改革，才能为公司可持续发展注入更多的生命力，引领未来更加美好的发展前景。

公司不断探索并持续加大对绿色产品的技术研发投入，且高度重视技术创新队伍的人才建设。2023年，公司研发投入1.45亿元，同比上年度上升11.06%。研发团队共计369人，同比上年度增加3.36%。

### 技术研发方向

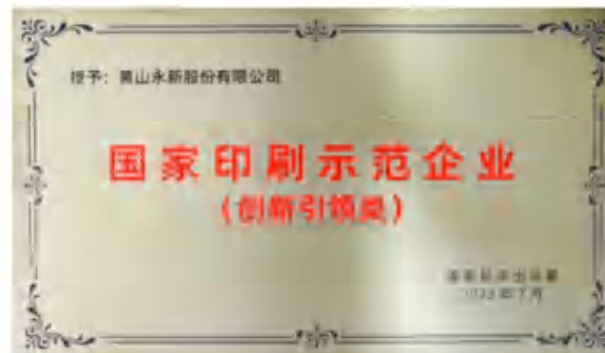
作为国家级创新型企业，公司依托国内软包装行业唯一一家国家认定企业技术中心和合格评定国家认可委员会（CNAS）认证实验室为创新平台，重点设计和开发单一材质和低克重高强度的绿色包装材料，推动生态包装设计技术与创新，推广减塑应用场景，从源头上实现包装减量、节材降耗和绿色引领。



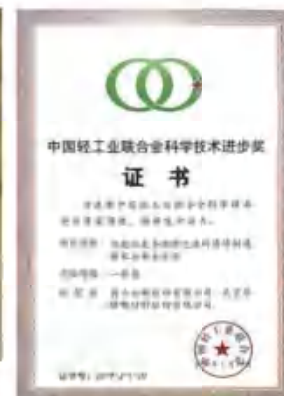
### 创新成果

公司是中国轻工业科技百强企业，技术创新成果显著。被国家知识产权局认定为“国家知识产权示范企业”，被国家工信部认定为“国家知识产权运用标杆企业”，被安徽省知识产权局评定“安徽省专利百强企业”等。截止2023年底，公司共有有效自主知识产权371项。报告期内，新技术应用、专利产品的销售占营业收入总额的60%以上，实现了经济效益和品牌效益“双赢”。

创新项目	创新奖励	知识产权
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 国家级技术创新项目15项</li> <li>✓ 省部级技术创新项目18项</li> <li>✓ 主持参与国家及行业标准13项</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 中国包装联合会、轻工业联合会科技创新一等奖各1项</li> <li>✓ 安徽省科学技术奖一等奖1项，二等奖3项，三等奖5项</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 发明专利140项</li> <li>✓ 实用新型专利230项</li> <li>✓ 外观专利1项</li> </ul>



2023中国印刷业创新发展大会被国家新闻出版署授予国家印刷示范企业（创新引领类）



荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖



荣获美狮包装2023年包装创新及可持续发展大奖



荣获美狮包装2022年包装创新及可持续发展大奖



入选中国轻工业科技百强企业

## 绿色标准认证

公司积极进行国际国内先进的绿色标准认证，以此来提高团队全员的环保意识和社会责任感。并在认证过程中，验证和提升自身供应链各环节的管理水平和可持续性。在提升市场对永新品牌的认可度的同时，推动整个行业向更加环保和可持续的方向发展，鼓励竞争和创新，提高行业整体水平。报告期内，公司总部和子公司通过多项绿色标准类认证，对促进行业绿色转型具有重要意义。



黄山包装两个产品类别通过了GRS全球回收标准认证



黄山永新食品接触用复合膜袋和非复合膜材两个产品类别均获得绿色包装评价证书

# 员工权益保障

员工是永新股份最为宝贵的财富，永新股份重视团队建设、人才发展与组织文化，致力于为每一名员工提供创造个人价值、实现人生梦想的舞台。为每一个永新人谋福祉也是推动公司发展的不竭动力。公司充分保障员工的健康安全与基本权益，以完善的培训体系和开放透明的沟通机制为基础，构建公平友善的职场环境和清晰弹性的员工职业发展体系，提供有温度的福利计划，与全体员工共同打造积极向上、温暖和谐的永新家园。

### 年度关键绩效

员工总人数(人)	男性员工比例(%)	女性员工比例(%)	残疾员工比例(%)
2280	78.84%	21.16%	1.65%

## 员工权益与福利

永新股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、公司《员工手册》及《招聘管理制度》等相关规定，为员工提供合法合规的劳动关系，规范科学的薪酬福利制度，为员工提供权益保障与福利关怀。平等对待不同性别、文化背景、地区和民族的员工，依法缴纳各项社会保险，构建畅通的员工沟通机制，及时回应员工的合理诉求。

### 雇佣与解聘

- **雇佣**：促进公平就业与多元化，平等招聘员工，禁止雇佣童工，禁止强迫劳动，不得因年龄、性别、健康状况、文化背景、地区和民族等采取歧视和差别化聘用。
- **解聘**：依据《员工手册》中对劳动合同解除的相关规定，规范离职手续办理流程。
- **薪酬**：实施定岗定薪管理，薪酬包括岗位底薪、绩效工资、奖金、津贴、福利等。

### 工时与休假

- **工时**：制定科学合理的工时制度，保证员工合理休息，工作时间不超过法定标准时间。准确考勤，保障员工合法权益。
- **休假**：带薪年假、婚假、丧假、生育假、病假等按国家规定执行。

### 保险与体检

- **保险**：依法参加养老医疗、失业、工伤、生育等社会保险，按时足额缴纳社会保险费，并每年向员工公布缴纳社会保险费的情况。
- **体检**：免费年度健康体检；特殊工种、场所人员、女性员工提供免费定期专项体检。

### 年度关键绩效

劳动合同签订率(%)	100%
社会保险覆盖率(%)	100%
集体合同覆盖率(%)	100%
工会会员比例(%)	100%
员工离职率(%)	5.92%
员工满意度(%)	85.23%

### 员工福利包



## 员工民主管理

公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和公司章程等规定，建立职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。支持工会依法开展工作，依法保障工会维权职责，通过职工代表大会、司务公开以及职工监事、争议调解委员会等方式和途径，加强合理化建议建设，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项充分听取职工的意见，关心和重视职工的合理诉求。

### 职务民主

根据公司《人力资源管理控制程序》规定，干部的选拔方式分为组织提名与公开竞聘两种形式，任命文件在公司内部OA系统向全体员工公示。

### 员工申诉保障

公司通过工会、人力资源中心、劳动争议调解委员会等归口部门，以邮箱、电话、微信等各种渠道及时受理和处置员工各类申诉问题，广泛采纳员工的意见和建议，倾听员工心声，及时为员工排忧解难。

### 员工满意度

公司每年对全体员工进行详尽的员工满意度调查，通过《员工满意度调查问卷》形式，鼓励员工积极表达工作和生活中的想法和建议，充分调动员工参与企业决策与经营的热情，并促进内部改善。2023年度员工满意度调查覆盖全公司各厂区，问卷发放率100%，样本有效回收率85.78%，调查结果总体满意度85.23%。调查维度包括工作认同、团队合作、绩效考核、薪酬福利、培训发展、员工沟通、公司环境等七个方面。



永新股份召开大学生青年员工研讨会，充分听取新生力量建议的同时，引导调动青年员工积极参与公司日常运营。



# 守护安全健康

安全是企业可持续发展的必要条件，永新股份高度重视员工的安全与健康，致力于为全体员工提供体面、安全、健康的工作，创建没有伤害和高出勤率的工作环境。

## 安全管理制度

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，遵循《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《生产安全事故应对法》等法律法规，以安全生产标准化管理体系的层层落实为宗旨，以安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制为手段，持续优化安全管理体系，强化安全隐患排查及整改制度，编制并发布了《生产安全事故应急预案》、《职业病危害防治责任制度》等安全生产管理制度，全面落实安全生产责任机制，竭力保障员工职业健康与安全。

### 坚持隐患排查

公司坚信，严格的检查制度是杜绝风险、确保各层级人员安全履责的重要保障。公司通过管理制度的建立，确保安全风险的分级管控的落地，通过不断检查，完善危险源识别，分解风险管控点，落实隐患排查与整改闭环管理，持续改善安全生产环境。

在扎实推进安全风险分级管控的进程中，公司的各级EHS管理团队严格按照各项检查计划落实工作。同时，推行日常安全“5+5”奖惩制度，鼓励全员参与发现和消除安全隐患，在工厂内部织就严密的风险防范网。



永新股份安全标准化三级企业证书

### 完善应急管理

提升安全事故应急处置能力可以最大程度地减少安全事故的危害，所以切实有效的安全应急管理机制对生产安全管控至关重要。根据已识别的风险防控，公司都要求制定有较为完善的应急预案，内容包括：明确应急组织机构及职能、配备应急防护和抢险器材、确保配备器材为有效状态、定期培训和预案演练、预案效果评估等。



公司定期组织消防安全演练和应急急救演练

## 职业健康与安全保障

公司严格贯彻执行《职业病防治法》、《作业场所职业健康监督管理规定》等法律法规，由EHS管理委员会负责职业病防治管理工作，通过建立完善的职业健康安全管理体系，确保员工在工作中的健康与安全。

### 职业病危害防护

公司积极采取有效的职业病防治管理措施，通过定期对工作场所的环境进行监测，如空气质量、噪声水平等，持续改善工作场所、环境和条件，确保工作场所符合国家职业卫生标准和安全要求。

同时，公司基于对职业安全风险的有效识别，为员工配备完善的劳保防护用品和安全监测装置，如安全头盔、防护眼镜、耳塞等，竭力帮助员工减少工作中的危险。用积极的行动为员工筑牢职业健康安全防线。

### 职业病宣传教育

公司定期为员工提供内容全面的安全培训，帮助员工学习和掌握相关的职业卫生知识，督促员工遵守相关作业规范，正确使用公司提供的防护设备和防护用品，保护自身健康。



公司定期组织和来落实安全教育培训

### 职业健康监测

公司定期为全体员工提供免费的健康检查，为特殊工种、场所人员和女性员工提供定期专项体检，包括职业病筛查等，帮助员工建立健康档案，及早发现并处理健康问题。

### 健康促进活动

公司不定期组织健康讲座、体育活动等，提高员工的健康素养和生活质量。营造良好的安全文化，鼓励员工积极参与安全管理，共同追求零事故目标。



# 赋能员工成长

永新股份关注员工成长与发展，致力于成为一个学习型组织和人才发展组织，帮助每一名员工不断挖掘自身的无限可能，实现员工职业发展与公司发展的双赢。公司提供丰富的不同阶段、不同专业技能的学习和培训机会，不断帮助员工提高职业素养和技术水平。同时，提供合适的工作机会和持续的支持，鼓励内部人才流动，帮助员工拓宽职业发展通道。另外，通过畅通灵活的反馈沟通机制，鼓励和带动公司内部形成积极学习与交流的文化氛围，陪伴员工成长。

## 员工培训

公司建立健全多层次、多形式的人才培训机制，通过多年持续优化，充分整合内外部资源储备，结合公司发展需求和员工自身期望，形成了四级员工培训体系，使员工在获得公司发展所需的知识和技能的同时，激发自身潜能，提高工作绩效，与公司共同成长；使公司在满足员工职业发展需求的同时，充实公司人才储备。

在线学习平台 + 线下项目管理 + 完善课程体系 + 持续讲师培养

### 新员工培养

- ◆ **公司级：**由人力资源中心集中组织实施，培训公司概况、规章制度、企业文化、安全管理、质量标准、体系知识等内容。
- ◆ **部门级：**由接收新员工的部门（车间）组织实施，培训部门（车间）概况、管理考核方式、安全管理、质量标准等内容。
- ◆ **班组级：**由新员工所在的班组组织实施，培训设备工艺、操作规范、故障处置等内容。

### 员工日常培养

- ◆ **公司级：**由人力资源中心组织实施，包括公司年度内部培训、外部引入专项培训、外派系列培训等。
- ◆ **部门级：**由各部门（车间）组织实施，包括部门专题培训、在职员工转岗培训、OPL 教育培训、设备实操辅导、小组学习讨论等。

#### 年度关键绩效

员工培训覆盖率(%) **100%**

年人均接受培训时长(h) **102**

### 管理层培养

- ◆ **基础领导力：**帮助一线新晋管理人员实现转型，提升基础管理能力。
- ◆ **高阶管理能力：**面向未来，具备独立经营视角、商业全局意识、实战能力的综合经营者。



永新股份2023年度员工培训工作总结

## 职业发展管理

公司重视每一位员工的职业发展，以人力资源中心为归口部门，帮助员工共同制定和回顾职业发展规划。公司内部晋升机制公平透明，鼓励内部转岗，并提供培训与提升机会。充分利用跨部门协作项目，让员工展示才能，为员工拓宽了职业道路，提供广阔的发展空间。

员工年度绩效考核结果是员工晋升的重要依据。通过各级主管对于员工能力、工作目标与绩效达成情况的持续关注，激励员工与公司成长同步。公司还鼓励员工自我学习，并提供经济资助和时间支持，努力打造积极向上的、学习氛围浓厚的职业发展环境，助力员工实现梦想。



永新股份员工职业发展路径示意图



# 共筑幸福家园

## 多元化的文康活动

公司积极营造健康、乐观、向上的公司氛围，通过开展丰富多彩的文康活动，激发员工热情和创造力，增强员工归属感，帮助员工缓解工作压力，平衡工作与生活。



永新股份“联欢晚会”、“年度旅游”、“七夕联谊”、“户外徒步”、“趣味游戏”等团建活动集锦

## 家文化的温暖能量

### |女工关爱

公司持续加大对女性员工需求和发展的关注力度，竭力维护女性员工的权益及特殊利益，以缓解女员工生育和工作压力。在《永新股份员工手册》中明确了在工作场所对任何形式的职场性骚扰行为的禁止及对当事人可获得的保护和援助，为女性员工打造健康、平等、温馨的职场氛围。



为女职工发放“三八”节慰问礼物



年度“优秀女职工”表彰仪式留影

### |家属关爱

公司始终坚持“以人为本”的企业文化理念，极力给予员工人文关怀，致力于让员工家属感受到永新“家文化”的温暖。通过高考奖学金发放活动，鼓励广大员工注重子女教育。截至2023年，累计280余名员工子女获得此项奖励。



为员工子女发放高考奖学金

### |困难员工关爱

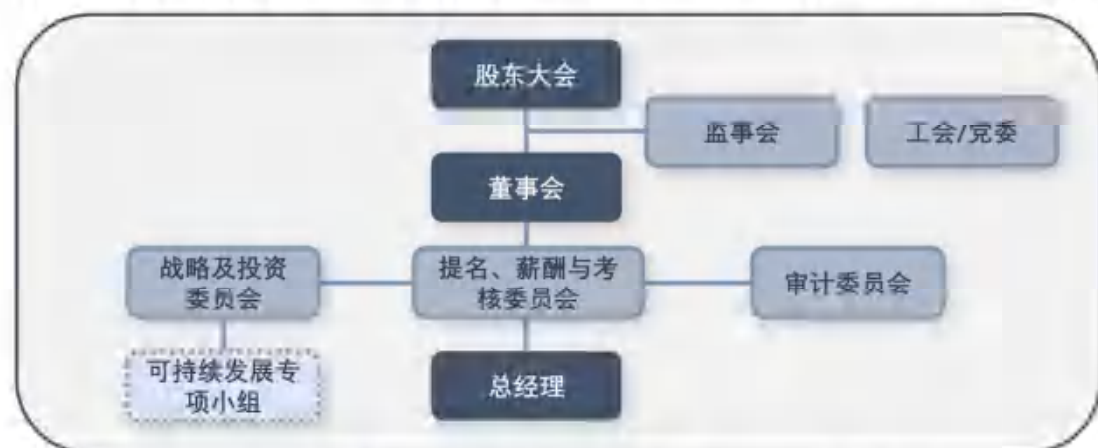
公司重点关注弱势群体和困难员工，充分考虑员工家庭、健康等问题，积极帮助困难员工解决实际问题。



工会慰问困难员工

# 规范公司治理

永新股份高度重视企业的规范运作。公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司治理准则》和其他相关法律、法规的有关规定，设立股东大会、董事会、监事会和经理层（“三会一层”），并颁布对应的议事规则与工作制度，明确董事会成员选任标准、董监高职责权限，坚持执行与监督分离，并结合实际情况不断健全内部控制体系，规范公司运作。



股东大会是公司的权力机构，公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关文件的规定和要求，依法召集和召开股东大会，充分尊重、维护和保障全体股东的合法权益。

公司监事会设监事5名，依法独立对公司日常事项、重大经营决策以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督。

公司严格按照《公司章程》规定选聘董事，确保董事的独立性和多样性。董事会设董事14名，包括9名非独立董事及5名独立董事，其中包含2名女性董事。

年度关键绩效



女性董事占比

14.29%

公司董事会下设有战略及投资委员会、提名、薪酬与考核委员会和审计委员会三个专门委员会，根据相关规定履行在审议日常事项、重大经营决策、制订公司规章制度、内外部审计沟通等方面的职责，形成有效决策。

公司经理层设总经理1名、副总经理3名，负责贯彻落实公司董事会决议，主持公司的生产经营和日常管理工作，并对董事会负责。

## 合规信息披露

公司严格遵循公平信息披露的原则，按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规要求，真实、准确、及时、完整地披露信息，帮助投资者更好地了解公司经营管理状况和未来发展信息，实现公司价值最大化和股东利益最大化。公司通过线上电话、深交所“互动易”平台、线下投资者接待活动等形式与投资者互动，依法合规地传播公司经营理念及价值，全方位展示发展成果。

报告期内，公司通过召开常态化业绩说明会、投资者集体接待日等活动形式，向投资者介绍情况、回答问题、听取意见建议。董事长和总经理亲自出席，与投资者充分交流。通过热线电话、深交所“互动易”等及时有效地回答投资者问题。热情接待投资者来访。在投资者关系活动结束后，及时通过深交所投资者关系互动平台披露《投资者关系活动记录表》和相关附件。设立有投资者联系电话、传真和电子邮箱等，由专人负责，及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议等诉求，定期反馈给公司董事会及管理层。关注公司舆情，主动向公司及相关信息披露义务人求证，必要时督促董事会及时披露或澄清。

## 专门委员会职能

### 战略及投资委员会

通过对宏观经济形势、国家政策、行业趋势的关注和研判，对公司发展规划与重大投资决策等提出建议，推动公司主业持续稳定发展。下设可持续发展专项小组，审议与调整公司可持续发展战略(近期、远期)、全面监督公司可持续发展、双碳与ESG管理工作事宜。

### 提名、薪酬与考核委员会

协助完善公司董事及高级管理人员选择标准与程序、薪酬与考核机制、股票激励计划等，以推动董事会成员多元化和提高经营管理水平。

### 审计委员会

监督公司内部审计制度的制定及实施，审查公司的财务制度和内控制度，讨论定期报告、审计计划、日常关联交易等事项。

## 2023年度 三会履职情况

### 股东大会

召开次数(次)

2

审议通过议案(项)

14

### 董事会

召开次数(次)

6

审议通过议案(项)

29

### 监事会

召开次数(次)

5

审议通过议案(项)

15

# 强化风险管控

永新股份关注风险管控，通过内部风险监控体系的建立，不断完善制内部控制评价与监察行动，对企业运营中可能存在的高风险环节进行诊断和审查，并对发现的问题予以整改。通过开展风险评价、危机事件分级、建立危机处理程序等，以增强组织风险防控水平，助力公司持续稳健经营。



## 信息安全

信息数据是公司最宝贵的资产之一，信息安全直接关系到客户信任、业务持续性和公司声誉。永新股份高度重视信息安全，遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，建立和完善信息资产安全管理体系，从计算机设备管理、网络安全管理、信息资产安全等多方面明确管理政策、流程、责任与义务等，规范信息安全风险的管控。



### 网络安全防护

公司强化网络安全管理，对应用系统实现安全架构从被动防御到主动防御的升级，部署网页防篡改系统，提供安全保护和全程监控，并每月进行监督检查，以便及时优化整改，提升应对网络安全事件的处理能力和抵御外部风险的安全防护能力。

### 信息安全分级

保障员工和客户信息不被泄露对加深员工和客户之前的信任关系至关重要。公司实施信息安全分级管理，通过访问控制和身份验证机制，确保仅授权人员能够访问敏感信息，确保系统运行符合信息安全等级保护要求。

### 信息安全加密

公司采用先进的加密技术来保护数据，在传输和存储过程中确保数据的机密性和完整性。定期进行安全漏洞扫描和修补，并建立应急灾难恢复计划和备份系统，以应对可能的安全事件和数据丢失。同时，实施定期的信息安全审计与监测，以及时发现和应对安全威胁。

### 培训与意识提升

公司重视员工信息安全培训与意识提升，通过定期宣导和信息安全技术介绍，使员工了解信息安全的重要性并掌握正确的操作方法。

## 知识产权保护

公司重视知识产权管理，严格遵守《中华人民共和国知识产权法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国著作权法》等国家法律法规，持续推进内部知识产权管理制度建立健全，提升研发人员及技术管理者对于知识产权法律法规的认识和知识产权保护意识。在确保保护自身知识产权的同时，避免侵犯他人知识产权。



### 相关荣誉

安徽省发明专利百强

## 恪守商业道德

在永新的文化中，高度的诚信、可靠性和质量是赢得客户、投资者和员工信任的关键。商业道德是公司重点管控的风险之一。我们对内不断健全守法合规的经营体系，将合规经营理念融入公司运营和员工日常工作中，以确保公司所有商业活动合法化、规范化。

### 制度规范

在与客户、合作伙伴、供应商等利益相关方的业务关系中，永新股份秉承恪守商业道德的企业价值观，严格遵守国家各项法律法规，并遵循最高标准的商业行为规范和对从业人员的职业操守要求。公司编制和发布了《永新股份商业行为和职业道德操守管理规定》，明确禁止以违反法律法规或商业诚信道德的手段取得业务，维护公平竞争的市场，明确要求所有员工本人和家属在持股、任职、兼职、开展或推荐业务时，都必须严格履行必要的回避措施，避免发生利益冲突，从制度层面规范经营体系。

### 培训宣贯

公司持续通过多渠道开展多元化的守法合规培训，确保所有员工及其他相关目标群体都接受到商业道德和行为规范培训，确保合规经营、反腐败、反不正当竞争、举报与投诉、惩治与改进等商业道德主题的相关要求和信息充分且有效地传递给目标人员，以保障企业经营在法律和道德标准的框架内。通过弘扬廉洁自律的企业文化，深化员工反腐败意识，促进公司治理与运营健康发展。

### 机制保障

**预防机制：**目标岗位员工正式入职前需签署《道德操守承诺函》，纳入员工绩效管理。所有供应商合作前需签署《廉洁协议书》并纳入供应商绩效管理。

**举报投诉机制：**高效畅通、公开透明的举报投诉渠道，知情人员可通过24小时电话热线、微信、电子邮箱对违反商业道德的行为进行举报与投诉。公司依法保障举报人和被举报人的权益与信息安全。举报热线电话：0559-3518051、13905594855，电子邮箱地址：jubao@novel.com.cn。

**惩处与保护机制：**公司对各类贪腐行为持零容忍态度，经查证属实，公司将对被举报人依法依规严肃处理，并对举报人按查实金额给予适当比例奖励。同时谨防各类诬告陷害或恶意举报的行为，查实后将向当事人澄清说明和给予必要安抚。

#### 年度关键绩效

员工商业行为和职业道德操守受训率	100%
员工《道德操守承诺函》签署率	100%
供应商《廉洁协议书》签署率	100%
举报投诉信息处理落实率	100%

## 打造责任供应链

永新股份不断完善流程，向商业伙伴和客户清晰、准确地传达我们的社会责任绩效、实践、政策和期望等相关信息。公司制定有《供应商可持续发展管理办法》、《供应商管理控制程序》、《永新股份供应商行为准则》、《供应商审核清单》等文件，对供应商准入、供应商绩效管理、供应商退出等做了相关规定，将社会责任的合规性做为供应商准入的必要条件，有一票否决权。

### 供应商审核与绩效管理

采购中心定期组织技术、质量、生产等相关部门对供应商进行审核与绩效评价工作。除传统供应商管理指标外，还将依据 ISO 14001、ISO 45001、国家环保法规、安全法规、消防法规、职业健康法规、劳动合同法规及《永新股份供应商行为准则》、《供应商绩效评价管理办法》等，对供应商进行环保、安全、劳工道德、负责任采购等方面进行严格审核和绩效评级，评级结果作为合作的基础依据。

### 负责任的原料采购

对外，永新股份通过访问、交流、培训等多样化形式，筛选合作伙伴，并携手共同提高供应链履责意识。通过督促尽职调查政策和管理，确保充分识别风险，并及时与我们沟通和实施解决措施。对内，采购中心通过定期组织相关部门对原材料(组)实施脆弱性评估，更好地量化可变的潜在风险，为打造责任共同体提供有力支持。薄弱性评估风险等级包括原物料特性、过往历史引用、经济驱动因素、供应链掌握度、识别难度、综合得分、综合风险等级等信息。

### 战略合作与技术攻关

原材料供应作为产业链的最前端，直接决定和影响着永新股份的产品品质。永新股份致力于搭建可持续供应商网络组织架构，不断完善“全生命周期”供应商管理体系，共同为绿色包装提供可持续解决方案，对共建负责任的品质供应链携手打造互利共赢的健康生态圈具有重要意义。我们与联合高校和产业链上游企业开展和深化战略合作与创新技术攻关，加速成果转化，推动绿色创新及应用的规模化发展，共同助力软包装行业可持续发展。



埃克森美孚战略合作伙伴



陶氏最佳创新合作伙伴

## 支持标准建设

标准制定发布是支撑和引领经济社会发展的重要力量。永新股份积极支持行业标准建设和完善，及与国际标准接轨工作，参与或主导相关标准法规制定，协同产业链上下游合作伙伴，共同促进设计、生产及使用者在包装全生命周期主动践行绿色发展理念，落实生产者责任延伸制度。

截至2023年，公司主导或参与国家及行业标准制定15项。其中，国家标准《绿色包装评价方法与准则》(GB/T 37422-2019)，荣获2022年中国标准创新贡献奖，是经中央批准设立的我国标准化领域国家级最高荣誉。该标准的发布与实施，对于夯实低碳、节能、环保领域的基础性标准化研究工作，推动绿色包装评价研究和应用示范，转变包装产业结构、实现包装行业可持续发展具有举足轻重的意义。



永新股份荣获2022年中国标准创新贡献奖标准项目奖

## 推动产业协同

### 研发和推广环境友好产品

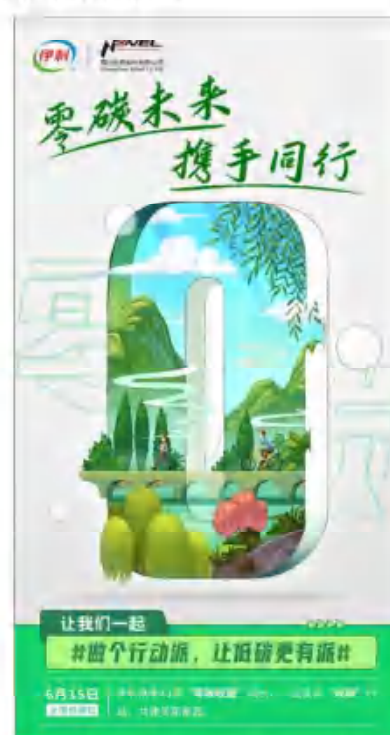
积极响应绿色包装材料2025计划，与战略合作伙伴共同研发和推广单一材质，可回收等环境友好型材料，推进柔性包装的设计应用，通过产业协同加快推进软包装行业绿色转型进程。

### 打造和供应零碳产品

永新股份不断加强与战略合作伙伴信息和基础数据共享，共同打造“零碳产品”。

### 加入倡议组织和参与减碳友好行动

永新股份致力于协同合作伙伴，通过加入各类倡议组织联盟和参与减碳友好行动，在可持续发展目标的指引下，携手消费者、各行业和全社会，为推动新时代绿色发展、促进人与自然和谐共生贡献更大力量。



加入伊利“零碳联盟”，并荣获2022伊利全球供应链“零碳先锋”称号。



与战略合作伙伴共同参与减碳友好活动，交流和探讨可持续发展目标与合作方向。

## 永新股份可持续发展宣言

- 我们致力于建设世界一流的绿色包装生产基地。
- 我们承诺，紧跟国家“3060”目标步伐，积极开展双碳管理规划，通过真正的业务变革和创新实施脱碳战略。
- 我们承诺，通过新材料、新技术的应用，使包装可循环再利用或可降解，同时尽可能减少原料用量，为绿色包装提供解决方案。
- 我们承诺，严格践行高标准工厂运营，通过产前规划、产中规范、末端治理，在软包装生产流程中实现绿色制造，高效利用资源，帮助客户及终端用户实现可持续目标，助力软包装行业绿色转型。
- 我们承诺，勇担社会责任，通过一流生产设备和环保设施的配置，积极推行污染防治。
- 我们承诺，定期测量和报告温室气体排放情况，真正量化减碳目标与实施成效。
- 我们承诺，加强行业合作，与全产业链协同努力，配合和引领供应商与客户，共同构建绿色环保包装供应链，助力低碳目标实现。
- 可持续发展，我们在行动！

# 共建和谐社会

## 党建强基赋能

永新股份成立以来，一直注重企业党建和群团组织建设。在黄山永佳集团党委领导下，设永新股份党总支部、永新股份第一、第二、第三党支部、新力油墨党支部，现有党员121名。

在上级党组织统一领导下，在各级领导关怀下，永新股份围绕经济抓党建促发展，充分结合企业生产经营推进“党建+”各项工作，积极开展劳动竞赛、支援服务、社会公益等活动，党建工作不断创新，先后获得黄山市“先进基层党组织”、徽州区“双强六好”非公党组织等荣誉称号。



党总支党员代表在永佳集团大楼前合影



党总支党员政治生日活动合影



新力油墨党支部代表打鼓岭徒步登山活动合影



党总支党员和积极分子代表学习二十大内容

## 社会交流

公司积极参与行业峰会、论坛，充分发挥社会交流的纽带与桥梁作用，就行业共同关心的议题、热点与教授学者、行业专家、咨询机构等展开交流探讨，启发创新思想交流。



参加2023包装行业高峰论坛



携多项绿色产品亮相国际乳制品行业大会

## 科普公益

公司始终坚持推进各项社会公益事业，坚持量力而行、全员参与原则，把社会公益活动看成经营管理良性循环中的重要部分，定期组织“开放日”活动，与社会各界真诚分享生产经营成果，邀请周边社区百姓、员工家属、媒体和社会人士等走进永新，参观公司展厅、生产过程和企业运营情况，面向社区公众普及软包装科学知识，成就负责任、有态度、更环保的企业形象。



“开放日”活动向社区公众介绍公司产品



邀请员工子弟参观公司

## 社区共建

公司支持并鼓励员工参与形式多样的志愿者服务活动，并热心参与社区建设，乡村振兴，扶贫帮困，共建和谐社区。



社区交流慰问-徽州消防



社区交流慰问-黄山特勤



携手徽州区团委切实帮助家庭困难新生圆梦大学

# 未来展望

展望未来，永新股份将秉持“经济、环境与社会的协调发展”以及“与利益相关方携手共赢”的理念，坚定可持续发展路径，继续强化科技创新、绿色发展、提质增效，确保主营产业体系清洁化、低碳化、绿色化发展加速。同时，立足公司实际，积极推动“双碳”战略相关部署，充分融合利益相关方权益与期望，衔接可持续发展领域国际视野，积极开展ESG实践，全方位推动公司可持续发展行稳致远。



# 索引

全球报告倡议组织 (GRI standard) 索引表

GRI指标	指标描述	页码
组织概况	102-1 组织名称	4
	102-2 活动、品牌、产品和服务	4
	102-3 总部位置	4
	102-4 经营位置	4
	102-5 所有权及法律形式	4
	102-6 服务的市场	4
	102-7 组织规模	4
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	14
	102-9 供应链	20
	102-10 组织及其供应链的重大变化	20
	102-11 预警原则或方针	19
	102-12 外部倡议	21
战略	102-14 高层决策者的声明	2
	102-15 关键影响、风险和机遇	19
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	5
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	20
管治	102-18 管治架构	18
利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	6
	102-41 集体谈判协议	14
	102-42 利益相关方的识别和遴选	6
	102-43 利益相关方参与方针	6
	102-44 提出的主要议题和关切问题	6
	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	3
报告实践	102-46 界定报告内容和议题边界	3
	102-47 实质性议题列表	7
	102-48 信息重述	3
	102-49 报告变化	3
	102-50 报告期	3
	102-51 最近报告日期	3
	102-52 报告周期	3
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	3
	102-54 符合 GRI标准进行报告的声明	3
	102-55 GRI 内容索引	23
	102-56 外部鉴证	/
经济绩效	103 管理方法披露	18
	201-1 直接产生和分配的经济价值	/

GRI指标	指标描述	页码
采购实践	103 管理方法披露	20
	204-1 向当地供应商采购支出的比例	/
反腐败	103 管理方法披露	20
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	20
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	20
不当竞争行为	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	20
	103 管理方法披露	20
能源	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄	20
	103 管理方法披露	9、10
	302-1 组织内部的能源消耗量	9、10
	302-3 能源强度	9、10
	302-4 减少的能源消耗量	9、10
水资源	302-5 降低产品和服务的能源需求	9、10
	103 管理方法披露	9
	303-1 按源头划分的取水	9
排放	303-3 水循环与再利用	9
	103 管理方法披露	10、11
污水和废弃物	305-1 直接(范畴1)温室气体排放	11
	305-2 能源间接(范畴2)温室气体排放	11
	305-4 温室气体排放强度	11
	305-7 氨氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	11
环境合规	103 管理方法披露	9
	306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	9
	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	9
	306-3 重大泄漏	9
供应商环境评估	306-4 危险废物运输	9
	103 管理方法披露	8
雇佣	307-1 违反环境法律法规	8
	103 管理方法披露	20
	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	20
劳资关系	103 管理方法披露	14
	401-1 新进员工和员工流动率	14
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	14
	401-3 育儿假	14
	103 管理方法披露	/
	402-1 有关运营变更的最短通知期	/

## 索引

全球报告倡议组织 (GRI standard) 索引表

GRI指标	指标描述	页码
职业健康与安全	103 管理方法披露	15
	403-1 劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	15
	403-2 工伤类别、工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比	15
	403-3 从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	15
培训与教育	103 管理方法披露	16
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	16
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	16
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	16
多元化与平等机会	103 管理方法披露	14
	405-1 管治机构与员工的多元化	14
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	14
反歧视	103 管理方法披露	14
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	14
结社自由与集体谈判	103 管理方法披露	14
	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	14
童工	103 管理方法披露	14
	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	14
强迫或强制劳动	103 管理方法披露	14
	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	14
安保实践	103 管理方法披露	15
	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	15
人权评估	103 管理方法披露	14
	412-2 人权政策或程序方面的员工培训	14
当地社区	103 管理方法披露	22
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	22
供应商社会评估	103 管理方法披露	20
	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	20
客户健康安全	103 管理方法披露	19
	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	19
社会经济合规	103 管理方法披露	18、19
	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	18、19





**黄山永新股份有限公司**

Huangshan Novel Co., Ltd.

地址：安徽省黄山市徽州区徽州东路188号 邮编：245900  
Add: No.188 Huizhou East Road, Huizhou District, Huangshan City, Anhui Province 245900  
Tel: 0559-3518004  
Fax: 0559-3518128  
E-mail: novel@novel.com.cn

**永新股份（黄山）包装有限公司**

Novel (Huangshan) Packing Co., Ltd.

地址：安徽省黄山市经济开发区梅林大道99号 邮编：245200  
Add: No.99 Meilin Road Huangshan Economic Developmentzone Huangshan City, Anhui Province 245200  
Tel: 0559-3519220  
Fax: 0559-3519208

**黄山永新新材料有限公司**

Huangshan Novel New Material Co., Ltd.

地址：安徽省黄山市徽州区振兴路19号 邮编：245900  
Add: No.19, Zhenxing Road, Huizhou District, Huangshan City, Anhui Province 245900  
Tel: 0559-3518139  
Fax: 0559-3518128

**黄山新力油墨科技有限公司**

Huangshan Shining Ink Technology Co., Ltd.

地址：安徽省黄山市徽州区徽州东路169号 邮编：245900  
Add: NO.169 Huizhou East Road, Huizhou District Huangshan City, Anhui Province 245000  
Tel: 0559-3511968  
Fax: 0559-3512617

**广州永新包装有限公司**

Guangzhou Novel Packaging Co., Ltd.

地址：广东省广州市从化经济开发区高湖路8号 邮编：510990  
Add: No.8 GaoHu Lake Road, Conghua Economic Development District, Guangzhou City, Guangdong Province 510990  
Tel: 020-87893328  
Fax: 020-87893386

**河北永新包装有限公司**

Hebei Novel Packaging Co., Ltd.

地址：河北省石家庄市鹿泉高新区昌盛大街65号 邮编：050200  
Add: No.65 Changshen Avenue, Luquan High Tech Park, Shijiazhuang City, Hebei Province 050200  
Tel: 0311-83980890  
Fax: 0311-83980060

**陕西永新包装有限公司**

Shanxi Novel Packaging Co., Ltd.

地址：陕西省咸阳市三原县清河食品工业园第一路4号 邮编：713800  
Add: No.4, First Road, Qinghe Food Industrial Park, Sanyuan Country, Xianyang City, Shanxi Province 713800  
Tel: 029-34036915

永恒创新 追求卓越

Perpetually Innovate, Pursue Excellence



扫一扫，了解更多